

Einschnitte bei der Förderung voraussehend, hat der Verband diesen begegnet, indem er im **Jahr 2000 eine Immobilie erworben hat als Sitz der Geschäftsstelle**. Die Räumlichkeiten stehen auch dem Landesverband Bayern, der Kreisgruppe München und deren Gruppen zur Verfügung. Um Räume, die als Begegnungsstätten dem Gemeinschafts- und Bewusstseinsverlust entgegenwirken, bemühen sich auch die Untergliederungen des Verbandes.

**Den Herausforderungen des Kommunikations- und Informationszeitalters stellt sich der Verband**, geleitet von der Erkenntnis, dass diese gerade den weltweit verstreut lebenden Siebenbürger Sachsen zugute kommen. 1999 bekam die Bundesgeschäftsstelle einen Internet-Anschluss und 2000 startete **www.siebenbuerger.de**. Dank der Vorarbeit des Bundeskulturreferenten HANS-WERNER SCHUSTER und der seit Ende 1999 erfolgten Ausarbeitung des Konzeptes mit dem Internet- und Öffentlichkeitsreferenten ROBERT SONNLEITNER, nicht zuletzt dank der Umsetzung und Betreuung durch die Webmaster ROBERT SONNLEITNER, GÜNTHER MELZER, HANS-DETLEV BUCHNER und seit 2007 GÜNTHER KRAUSS ist es **die führende Webseite zu Siebenbürgen und den Siebenbürger Sachsen in deutscher Sprache**. Rund 80.000 Besucher werden monatlich gezählt. Führend ist auch der **seit 2001 herausgegebene „Siebenbuerger.de-Newsletter“**, der monatlich an rund 6.500 Abonnenten versandt wird.

Seit der **2007-2008 vorgenommenen Anpassung an die neuen Möglichkeiten der Internet-Technik** ist die Webseite barrierefrei, d. h. über alle internetfähigen Geräte abrufbar und auch für sehbehinderte oder blinde Menschen zugänglich. Nach wie vor sind die dynamischen Seiten des Veranstaltungskalenders und der „Siebenbürgischen Zeitung“ die attraktivsten. Alle Leser haben die Möglichkeit sich einzubringen, während der noch im Aufbau befindliche „Premiumbereich“ nur Mitgliedern des Verbandes zugänglich ist. Nicht zuletzt **entstehen durch Beiträge in Text, Bild (auch bewegt) und Ton sowie durch den Aufbau eines Archivs gewissermaßen ein digitales Siebenbürgen und eine digitale siebenbürgisch-sächsische Kultur**, auf die man dank der Verschlagwortung schnellstmöglich zugreifen kann.



**Abb. oben und Mitte oben: Der Internet-Auftritt des Verbandes vor und nach dem Relaunch 2007-2008**

**Abb. Mitte unten: Die Startausgabe des „Siebenbuerger.de-Newsletter“ vom 23. Juli 2001. Die Ausgabe 128 ging im Mai 2009 an 6.456 Abonnenten**

**Foto unten: SIEGBERT BRUSS (links), Chefredakteur der „Siebenbürgischen Zeitung“, mit den Webmastern von siebenbuerger.de, von links nach rechts: ROBERT SONNLEITNER, GÜNTHER MELZER, HANS-DETLEV BUCHNER**